N°25 - juin 2008

PLANET

Parfum Magazine

LA BEAUTÉ, UN UNIVERS À EXPLORER

Socio...

Les nouveaux codes de la conquête amoureuse

Beauté solaire...

L'appel des sirènes

Dossier...

De plaisirs aquatiques en désirs éthiques, L'eau en contre-plongée

Noir absolu - collection Privée - © Delpha

Plaisirs hédonistes et alcôves aquatiques

Oyez, oyez, chers cocooneurs : la salle de bains se métamorphose en pièce maîtresse de la maison. D'espace d'hygiène, elle se transforme en salle de plaisir, en chambre d'épanouissement, en antichambre d'expression de soi. Un temple aquatique voué aux cultes du bien-être et de l'eau, dans des décors de plus en plus léchés et alléchants. Au croisement des évolutions, elle devient aussi le lieu de rencontre de l'écologie et du design, là où le doux murmure d'un avenir écoresponsable se fait entendre chaque jour un peu plus. Petite séance de surf sur cette vague qui déferle délicieusement sur nos intérieurs.

Stephan Debusshere

C'est fait, et il est à parier qu'on ne reviendra plus jamais là-dessus. Désormais qualifiée de «royaume de l'hédonisme et du plaisir», la salle de bains change de visage. Mais qui s'en plaindra ? Autrefois confinée aux seules ablutions hygiéniques, cet espace devient à présent le centre de plaisirs toujours plus aquatiques. Un espace qui, dans un futur proche, se verrait bien attribuer un nom plus conforme à sa métamorphose. Même le regard porté sur son élément essentiel a changé. Celui des fabricants d'abord, celui des architectes et des designers ensuite, qui ne tarissent plus d'éloges à son sujet. Car «l'eau est richesse, l'eau est luxe», explique l'architecte Antonio Citterio, architecte et designer pour Hansgrohe. «Rien ne doit se cacher ni se négliger, tous les passages de l'eau méritent d'être remarqués. La salle de bains doit être un lieu de vie et doit redonner à l'eau sa véritable valeur ; c'est le concept de 'la richesse dans le détail'». Un thème également développé par le designer britannique Sir Terence Conran, fondateur de l'enseigne

Duravit - série Fogo

Aveo

«Habitat» (revendue en 92 pour créer sa nouvelle enseigne : «Conran Shop»), et qui estime pour sa part que la salle d'eaux doit engager tous les sens, y compris l'ouïe par le son de l'eau. Quant à Jean-Pol Piron, patron du fabricant belge Aquamass, il ajoute même que «l'eau est un produit de beauté pour notre bien-être».

De toniques arguments–de vente cela va sans dire, mais c'est encore mieux lorsqu'on le dit - qui couronnent l'évolution de cet espace «aquahédonique» trop longtemps négligé au profit de la cuisine - une pièce qui, avant elle, a fait l'objet de toutes les attentions.

Mais à chaque pièce de la maison son heure de gloire. Cette évolution, lancée au début des années 80 avec les avancées de la balnéothérapie, n'a eu de cesse, au fil du temps, de devancer les désirs du public, grâce à l'apparition couronnée de succès des hammams, saunas et autres spas. L'individualisme, le cocooning, l'avènement du design et l'évolution de l'architecture d'intérieur ont fait le reste. Autant de raisons pour que cette chambre de ressourcement n'échappe pas à un profond remodelage pour s'adapter aux programmes conceptuels, esthétiques et technologiques du moment. Car, comme le souligne encore Antonio Citterio : «Aujourd'hui, la réduction à l'essentiel, la simplicité et la technologie sont la somme esthétique de ce que nous reconnaissons comme standard de beauté». Une révolution conceptuelle et décorative qui transforme cette salle de bains en un espace où l'on soignerait aussi bien son corps que son image, où les petits plaisirs égoïstes ne seraient plus un vilain défaut, mais bien un moyen délicieux d'affirmer sa personnalité et de porter haut ses différences ; bref une pièce aux dimensions holistiques, conçue dorénavant pour prendre soin de son «soi» tout entier.

Profitez-en, tout est à vivre

Depuis une dizaine d'années, cette pièce, dont la fonction se limitait autrefois aux simples ablutions hygiéniques, se convertit donc en une pièce «à vivre», selon la formule consacrée (c'est-à-dire où l'on prend plaisir à rester davantage que le temps strictement nécessaire). Décloisonnement architectural oblige, après l'ouverture de la cuisine sur la

→

Baignoire Hi-bath de Matali Crasset pour Aquamass

«Il bagno Alessi one» par Stefano Giovannoni pour Laufen - © Daniel Rozensztroch

Nr 25 - juni 2008

PLANET

Parfum Magazine

EEN WERELD VAN SCHOONHEID GAAT VOOR U OPEN

Sociologie ...

Nieuwe codes in amoureuze veroveringen

Schoonheid ...

De lokroep van de zeemeerminnen

Dossier...

Van waterpret tot ethische verlangens: water in kikvorsperspectief

Noir absolu - Collectie Privée - © Delpha

Hedonistische geneugten en alkoven van water

Beste cocooners: de badkamer wordt omgevormd tot de belangrijkste plaats van het huis. Van een ruimte uitsluitend bestemd voor hygiënische doeleinden wordt ze omgetoverd tot een kamer van plezier en ontplooiing, tot een voorkamer van zelfexpressie. Het wordt een watertempel gewijd aan welzijn- en waterrituelen in een steeds verzorgder en aantrekkelijk decor. Op het kruispunt van evoluties wordt het ook een ontmoetingsplek tussen ecologie en design waar het zachte gefluister van een milieuverantwoordelijke toekomst iedere dag wat luider klinkt. We surfen even mee op deze golf die zo heerlijk onze interieurs binnenrolt.

Stephan Debusshere

Het is zover, en we durven erom wedden dat er nooit meer op zal worden teruggekomen. De badkamer, voortaan gekwalificeerd als 'koninkrijk van hedonisme en plezier', krijgt een nieuw gezicht. Maar daar zullen we waarschijnlijk niemand over horen klagen. Deze ruimte, die vroeger uitsluitend bestemd was voor hygiënische doeleinden, wordt nu het centrum van steeds meer waterpret. Het wordt een ruimte die in de nabije toekomst misschien wel een andere naam zal krijgen, een naam die beter aansluit bij deze metamorfose. Zelfs de manier waarop we kijken naar het meest essentiele element van deze ruimte is veranderd. Dit geldt in de eerste plaats voor de fabrikanten, maar ook voor de architecten en designers die zich in lovende bewoordingen over deze nieuwe trend uitlaten. Want *"water is rijkdom, water is luxe"*, legt architect Antonio Citterio uit, architect en designer voor Hansgrohe. *"Niets moet verborgen, noch verwaarloosd worden, alle passages van het water mogen opgemerkt worden. De badkamer moet*

Duravit - serie Fogo

Aveo

een plek zijn waar geleefd wordt en moet water opnieuw in ere herstellen; dat is het concept van 'de rijkdom in het detail'". Een thema dat ook werd ontwikkeld door de Britse designer Sir Terence Conran, oprichter van het merk 'Habitat' (dat hij in 92 verkocht om zijn nieuwe merk 'Conran Shop' op te richten). Hij is van mening dat de badkamer alle zintuigen moet prikkelen, met inbegrip van het gehoor via het geluid van het water. Jean-Pol Piron, baas van de Belgische fabrikant Aquamass, voegt er zelfs nog aan toe dat *"water een schoonheidsproduct is voor ons welzijn"*.

Stuk voor stuk sterke argumenten – verkoopargumenten, dat spreekt voor zich – die de evolutie bekronen van deze 'aquahedonistische' ruimte die al te lang werd verwaarloosd ten voordele van de keuken – de ruimte waar voordien alle aandacht naar uitging.

Iedere ruimte in huis kent echter zijn glorieperiode. Deze evolutie, gelanceerd in het begin van de jaren 80 met de opkomst van de balneotherapie, is steeds blijven vooruitlopen op de wensen van het publiek. Zo kenden hammams, sauna's en andere spa's een groot succes. Het individualisme, de cocooning, de opkomst van het design en de evolutie van de binnenhuisarchitectuur hebben de rest gedaan. Redenen genoeg om deze ruimte van herbronning grondig te herbekijken en aan te passen aan de conceptuele, esthetische en technologische programma's van het moment. Want, zoals Antonio Citterio benadrukt: *"Vandaag vormen de terugkeer naar de essentie, de eenvoud en de technologie de esthetische som van wat wij erkennen als schoonheidsnorm"*. Een conceptuele en decoratieve revolutie die de badkamer omvormt tot een ruimte waar we evengoed ons lichaam als ons imago verzorgen, waar kleine egoïstische pleziertjes niet langer een lelijke zonde zijn, maar wel een heerlijk middel om onze persoonlijkheid te bevestigen en onze verschillen te benadrukken; kortom, een plaats met holistische dimensies die voortaan ontworpen wordt om ons volledige 'zelf' te verzorgen.

Profiteer ervan, alles wordt een beleving

Sinds een vijftiental jaar is deze ruimte omgevormd tot een ruimte waar 'geleefd' wordt - d.w.z.

→

Bad Hi-bath van Matali Crasset voor Aquamass

"Il bagno Alessi one" door Stefano Giavanonni voor Laufen - © Daniel Razensztroch