

# LE FIGARO

« Sans la liberté de blâmer, il n'est point d'éloge flatteur » Beaumarchais

## DESIGN

Le salon de la salle de bains Idéo Bain, qui se tient actuellement à Paris-Porte de Versailles, confirme l'engouement des Français pour la douche, les éclairages créateurs d'ambiance et la recherche de solutions écologiques.

## La couleur dans tous ses états.

Si les douches lumineuses rencontrent un véritable succès, le phénomène s'étend à toute la salle de bains. Duravit propose ainsi des éléments de salle de bains e-mood équipés d'un éclairage fonctionnel et créateur d'ambiances colorées, reliés à un programme avec commande à distance pour varier les ambiances lumineuses. Chez Aquamass,

spécialiste des baignoires créatives haut de gamme, la baignoire Dip en plasticryl translucide permet d'intégrer des ambiances lumineuses destinées à la chromothérapie. Selon Daniel Rozensztroch, consultant en style missionné par Idéo Bain pour présenter les tendances de l'univers de la salle de bains, les tennenaïres seraient particulièrement friands de ces couleurs acidulées, chargées d'exprimer « la fantaisie, la liberté et l'inventivité de ces éternels enfants joyeux ». Dans cet esprit, le designer américain Karim Rashid a imaginé une gamme de robinetterie Kawa aux couleurs flashy pour le fabricant italien Cisal, tandis que de nombreuses sociétés appliquent la couleur sur les plans et les façades des équipements.