

L'Eventail

TENDANCES ■

Design et art de vivre



Leur slogan pourrait être "Please have a seat." Ils imaginent depuis plusieurs années des décorations aux variations aussi contemporaines que colorées. Avec un credo, celui de respecter l'assise... Divans, sièges, canapés sont autant de déclinaisons de leur savoir-faire. Maison Marie's Corner (www.mariescorner.com).



Elle est l'image emblématique de la Dolce Vita. La repenser était un challenge risqué. Mais relevé avec succès à en croire la liste d'attente et le nombre de commandes. Nouvelle Fiat 500 ou 500.000 façons d'être vous (nombreux coloris et versions)... Rens. tél. 02 702 65 49.

TENDANCES DERNIER CRI. Ou lorsque les designers planchent sur notre quotidien. De l'ustensile de cuisine très *hype* signé Jamie Oliver, pape de la cuisine fusion à Londres et dispensant régulièrement ses conseils sur la très sérieuse BBC, jusqu'à la baignoire dernier cri imaginée par Michel Boucquillon, depuis la très attendue Fiat 500 nouvelle version jusqu'à la très sélect cuisinière Aga, les objets qui nous entourent combinent fonctionnalité et beauté. Définition même de la discipline Design. Pourquoi dès lors ne pas s'entourer d'esthétique, depuis le lever jusqu'au coucher, depuis chez soi jusqu'au bureau, depuis sa salle de sport jusqu'à sa voiture ? Ceux qui font la tendance ne s'arrêtent pas à un seul univers. Sélections de saison.



"Le plus beau voyage, c'est celui qu'on n'a pas encore fait" (Loïc Peyron). En hommage à l'aventurier, la maison Louis Vuitton crée cette pièce unique éditée à l'occasion des 150 ans de la maison. Elle deviendra certainement une référence en matière de design et de luxe... Malle Mars, marquage à chaud du logo LV sur cuir naturel. Une future pièce de musée...

Coralie Tilot



La cuisine et ses procédés de température de cuisson ne cessent d'évoluer. Mettre à disposition du particulier cette technicité est un des paris de la signature Aga. Surnommée la Rolls Royce des cuisinières, Aga propose ces fourneaux aussi beaux que performants (www.aga.be).



Il anime autant qu'il crée. Aussi charismatique que créatif, le gastronome et chef anglais Jamie Oliver imagine aussi des ustensiles de cuisine qui nous facilitent la vie et embellissent notre quotidien. Avec souvent l'humour en plus ! Distribution exclusive chez Ghecom (www.point-virgule.be).



Lorsque le design se mêle de l'art du bain... Régulièrement, la maison Aquamass fait appel à des créateurs, des designers et de grandes maisons pour imaginer de nouvelles formes, textures et couleurs de vasques... Tendance noire laquée pour une création Michel Boucquillon.