

ELLE[®] DECORATION

MADELEINE CASTAING
ICÔNE DES DÉCORATEURS

FEMMES
ARTISTES
LEURS MAISONS
NOUS
ENCHANTENT

ELLEDECO NEWS



DOTS

La collection Missoni Home explore le pois sous tous les angles... Le canapé, le tapis, la tapisserie, tout y passe | www.missonihome.it



La baignoire éco-responsable

La baignoire **Eco Dip** en Plasticryl (Polyéthylène) est la première coque de baignoire fabriquée entièrement à base de matières premières déjà recyclées. Une innovation signée Aquamass.

Info : www.aquamass.be



Mettez de la couleur dans votre vie

Créateur d'ambiance, le système Living Colors de Philips est composé de diodes électroluminescentes qui permettent d'ajuster, parfaitement et avec facilité, la couleur de la lumière selon l'humeur, et ainsi de créer l'ambiance de son choix. Cette lampe innovante peut faire appel à quelque 16 millions de couleurs ! La toute nouvelle version, s'habille de noir pour un design encore plus trendy. Info : www.philips.be



A&D SERIES 7



New essentialism
Stephanie Laporte

LE LIVRE

La collection A&D (Architecture & Design) Series explore les liens étroits qui unissent l'architecture et l'aménagement intérieur contemporain et le design. Ce septième volume propose au lecteur le « New Essentialism » de l'architecte d'intérieur Stéphanie Laporte. Une dizaine de projets de maisons contemporaines et des lofts de caractère s'y trouvent pour vous faire rêver. 79,50 €, Ed. Beta-Plus, 2007.

CHOC SHOP

C'est un espace de plaisir rempli d'effluves de chocolats qui a ouvert récemment au Sablon... La nouvelle boutique Côte d'Or offre aux visiteurs l'occasion de créer leurs coffrets cadeau personnalisés et se laisser un moment de pure détente en savourant quelques chocolats dans l'espace dégustation. Place du Petit Sablon, 1000 Bruxelles. Info : www.cotedor.be



SPÉCIAL SALLE DE BAINS

LA BAIGNOIRE PREND SES AISES

Le spa a relancé la mode des bains. Désormais, la baignoire s'impose comme un meuble à part entière, synonyme de bien-être.

Et si la baignoire devenait un élément du décor ? Certes, « les modèles basiques ont la cote auprès des primo-accédants mais, aujourd'hui, les fabricants ne cessent de développer des baignoires ultra-élégantes qui se pavent dans la salle de bains, note Jean-Nicolas Conroy, président de la FISB. Ce marché reste encore confidentiel car, en France, la taille moyenne d'une salle de bains est de 3,7 mètres carrés. Pour faire entrer de tels modèles venant en complément d'une douche, il faut au moins 10 mètres carrés ». Néanmoins, quelques chanceux audacieux sautent sur l'occasion. **Posés au milieu de la pièce, voire dans la chambre, ces modèles visibles de tous côtés jouent la carte de la déco avec des habits divers et variés.** Dépassée, la baignoire en fonte ! Désormais, elle se décline dans des matériaux de synthèse avec des revêtements extérieurs en bois, en cuir, en mosaïque (chez **Aquamass**) ou carrément personnalisable par son propriétaire (chez Porcher) ! Qu'elles arborent des lignes strictes ou qu'elles soient d'une forme ovoïdale douce – l'œuf est le symbole de la renaissance et de la purification –, les baignoires sont plus que jamais synonymes de détente et de bien-être. **Du coup, la quête de confort s'impose comme une priorité pour les fabricants.** « Les baignoires sont plus profondes et ont des dimensions plus généreuses que les modèles d'antan, note Jean-Nicolas Conroy. C'est notamment pour répondre aux évolutions de la population car l'individu moyen a tendance à s'étoffer en largeur et en longueur. » Face aux modèles traditionnels de 160 x 70 cm, apparaissent des bains surdimensionnés. Chez Villeroy & Boch, la baignoire "Squaro" mesure 180 x 80 cm et "LuXXus" de forme ronde a un diamètre de 145 cm. Et, pour profiter de l'eau au maximum, plusieurs modèles à débordement permettent une immersion totale du corps. **Dans cette veine, la balnéo poursuit son chemin, avec des modèles de plus en plus discrets et des options de plus en plus perfectionnées :** diffusion de senteurs, de musique, spots lumineux, tablettes, dossier... et même matelas d'appoint (les appuie-tête de Sundeck chez Duravit se déplient pour devenir un couchage à poser sur la baignoire); ainsi le moment de détente se poursuit en sieste relaxante. « L'idée, avec ce modèle, était d'explorer de nouvelles voies car, lorsqu'elle n'est pas utilisée, la baignoire occupe une grande partie de la salle de bains, explique Philippe Soiron, directeur des ventes chez Duravit. Il est temps de lui trouver d'autres fonctions ! » Preuve que le bain n'est plus uniquement conçu pour se laver ■



Princière, "Athéna", en acrylique renforcé, 170 x 75 cm, à partir de 259 € (Lapeyre).



Bien calée, "Sfera" en Inox et coque en Krión, 200 x 100 x 61,5 cm, 8 045 € (Porcelanosa).



Lame de fond, "Strip una gamba" en Cristalplant, de Michel Boucquillon, 200 x 92 cm, 8 180 € (Aquamass chez David B).



Customisable, "Stone One", en Compolight gainé de peau de vache, 170 x 87 cm, design Paolo Chipiron, 10 000 € (Aquamass chez Cascade).



Sur pieds, "Hommage", en acrylique et bois, 172 x 78 cm, 3 414 € (Villeroy et Boch).



Cristal blanc, "Kéa", design Marco Piva, 180 x 75 x 50 cm, 8 520 € (Rapsel chez Sopha).



Faux-semblant, "Réa" en marbre alumi, 180 x 80 cm et 62 x 64 cm, 4 700 € (Sign chez Cascade).



Ergonomique, en acrylique, design Ludovica et Roberto Palomba 180 x 80 cm, 1 064 € (Laufen).



Table de bain, "AQH" en bois laqué gainé de polyuréthane, intérieur en acrylique, design Jame Hayon, 24 x h 50 cm, à partir de 8 655 € (Sopha).